

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Asignatura	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Código	608227
Módulo	Sistemas de gestión avanzada del destino turístico	Materia	OBLIGATORIA
Carácter	Obligatoria	Créditos	3 ECTS
Plan de estudios	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	Curso y Bimestre	Segundo bimestre

Departamento responsable	Geografía
Coordinador/a de la asignatura	M ^a Milagros Serrano
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>La asignatura aborda los retos del turismo de destinos litorales y áreas costeras desde el planeamiento territorial, la gestión de los modelos turísticos existentes y la planificación del espacio turístico litoral.</p> <p>El objetivo es dotar al alumno de una visión global que le permita entender la importancia de la gestión y el desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras.</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los diferentes modelos territoriales de desarrollo del turismo en áreas costeras 2. Elaborar planes territoriales y sectoriales para el desarrollo de destinos litorales 3. Identificar los riesgos que afectan al turismo y los problemas que generan las actividades turísticas en áreas costeras, para plantear mecanismos de corrección y mitigación
Competencias
<p>Generales:</p> <p>CG2 - Adquisición de habilidades que permitan al alumno desenvolverse en la dinámica de trabajo de las entidades de gestión pública del turismo (organización administrativa, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos)</p> <p>CG3 - Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos</p> <p>CG4 - Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino</p>

turístico ante contextos de cambio rápido y/o constante

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Transversales

CT1 - Compromiso ético y responsable con la sociedad

CT2 - Iniciativa y espíritu emprendedor

CT3 - Capacidad de trabajo en equipo

Específicas:

CE7 - Manejar los recursos y el capital territorial para el diseño y la estructuración de productos turísticos territoriales

CE8 - Desarrollar campañas de marketing para posicionar un destino turístico en el mercado y hacer sostenible el desarrollo del turismo

CE9 - Detectar y gestionar la complejidad de los destinos y los productos turísticos

CE10 - Implementar proyectos técnicos mediante la gestión y dirección de equipos humanos en el ámbito de la Administración Pública

CE11 - Habilidad directiva para el gobierno de iniciativas de desarrollo turístico

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

1. Turismo litoral y planeamiento urbano: Ordenación territorial integrada de los espacios turísticos litorales. El desarrollo turístico como vía para la ordenación del paisaje litoral.
2. Producción y dinamización de espacios turísticos litorales. Delimitación y planificación de espacios turísticos litorales. Gestión de diferentes modelos de desarrollo del turismo en áreas costeras.
3. Gestión y gobernanza de destinos turísticos costeros. Resolución de conflictos por presión turística. Gestión de recursos hídricos. Mitigación de riesgos ambientales (inundaciones, incendios de interfaz, sequía). Corrección de desequilibrios provocados por la implantación de modelo "sol-playa" en destinos litorales.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	45	100%
Trabajo guiado	27,5	55 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	40	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	25	0%
Otras actividades	12,5	0%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación

Participación en la Nota Final

Pruebas orales y/o escritas	50%
Presentación en clase	30%
Trabajos en equipo y/o individuales e informes	10%
Participación y actitud del/la alumno/a en clase a lo largo del semestre	10%
Observaciones sobre la evaluación: Para hacer media entre las diversas pruebas se debe obtener una calificación mínima de 4,5 puntos en cada una de las actividades de evaluación. La calificación media mínima para superar la asignatura será de 5 puntos. No se aplicará el criterio de participación en clase a calificaciones cuya media entre el resto de pruebas sea inferior a 4,5 puntos	

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alonso Fernández, J. (2002): Geografía turística: General y de España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Antón Clavé, S. y González Reverté, F. (Coords., 2005): Planificación territorial del turismo. Editorial UOC, Barcelona.

Apostolopoulus, Y.; Loukissas, P. y Leontidou, L. (Eds., 2001): Mediterranean tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change. Ed. Routledge, London and New York.

Barragán Muñoz, J.M. (1994): Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral. Ed. Oikos-Tau, Barcelona.

Barragán Muñoz, J.M. (2003): Medio ambiente y desarrollo en áreas litorales: Introducción a la planificación y gestión integradas. Universidad de Cádiz, Cádiz.

Barragán Muñoz, J.M. (2004): Las áreas litorales de España: Del análisis geográfico a la gestión integrada. Ed. Ariel, Barcelona.

Blanquer Criado, D. (Dir, 2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Tirant Lo Blanch, Valencia.

Ejarque Bernet, J. (2005): Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing. Ediciones Pirámide, Madrid.

Farinós Dasí, J. (Coord., 2011): La gestión integrada de zonas costeras: ¿Algo más que una ordenación del litoral revisada? Universidad de Valencia, Valencia.

López, D. (Ed., 2007): Turismo en espacios litorales: Sol, playa y turismo residencial. 9º Congreso de Turismo Universidad y Empresa, Tirant lo Blanch, Valencia.

Navarro Jurado, E. (2003): ¿Puede seguir creciendo la Costa del Sol? Indicadores de saturación de un destino turístico. Servicio de Publicaciones, Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga, CEDMA, Málaga.

Socias Camacho, J.M. (2001): La ordenación de las zonas turísticas litorales. Universidad Carlos III de Madrid, Madrid.

Sola Teyssiere, J. (2007): Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas. Instituto Andaluz de Administración Pública.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se proporcionará al estudiante bibliografía específica complementaria para cada tema.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19

Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022

Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial,

semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN